

Ruda Śląska, dnia 20.09.2016 rok

Zaproszenie do składania ofert

dla zamówienia o wartości nie przekraczającej wyrażonej w złotych równowartości kwoty wymienionej w art. 4 pkt. 8 ustawy Prawo Zamówień Publicznych.

1. Zamawiający

Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej
41-709 Ruda Śląska
ul. Markowej 20
NIP 641-14-70-472

2. Podstawa prawna

Zgodnie z art. 4 pkt.8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2015. Poz. 2164), ustawy tej nie stosuje się w przypadku zamówień i konkursów, których wartość nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 30.000 euro.

3. Przedmiot zamówienia

3.1. Przedmiotem umowy jest wykonanie i dostarczenie przez Wykonawcę bonów towarowych w formie papierowej na okaziciela o wartości nominalnej i nabywczej 50 zł i 100 zł upoważniających do dokonania zakupów różnego asortymentu towarów i usług w placówkach wskazanych przez Wykonawcę w ilości 1220 szt. w tym

- bon o nominale 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) - w ilości 820

- bon o nominale 100 zł (słownie :sto złotych 00/100) - w ilości 400

3.2 Podana powyżej ilość i wartość bonów jest maksymalną wartością szacunkową. Zamawiający zastrzega, iż jest możliwe zmniejszenie zamówienia, na co Wykonawca wyraża zgodę i oświadcza, że nie będzie wnosił z tego tytułu żadnych roszczeń w stosunku do Zamawiającego

3.3. Pod pojęciem bonów towarowych należy rozumieć emitowane i oferowane przez Wykonawcę znaki legitymacyjne na okaziciela, podlegające wymianie na towary lub usługi w rozumieniu ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (tekst jednolity: Dz. U. z 2003 r. Nr 153, poz. 1503 z późn. zm.)

3.4. Dostarczenie bonów do siedziby Zamawiającego, tj. Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej należy do Wykonawcy i stanowi jego koszt.

3.5. Bony uprawniają Klientów Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej do bezgotówkowego zakupu towarów i usług w placówkach w obrębie województwa śląskiego oraz zlokalizowanych na terenie całego kraju, oferujących artykuły z branży: spożywczej, chemiczno- kosmetycznej, przemysłowej (odzieżowej, obuwniczej), elektronicznej, w tym sprzęt AGD i RTV, artykułów papierniczych, artykułów gospodarstwa domowego, a także gwarantują możliwość zakupu mebli, sprzętu sportowego, książek i podręczników związanych z edukacją dzieci młodzieży i realizacji w punktach gastronomicznych.

3.6. Bony towarowe winny być należycie zabezpieczone przed podrobieniem, posiadać termin ważności, unikatowy numer identyfikacyjny, nadruk informujący o wartości nominalnej bonu, a także każdy bon winien być opatrzony napisem, z którego treści wynikać będzie, że na jego podstawie nie można dokonać zakupu wyrobów tytoniowych oraz alkoholu

3.7. Wymagany minimalny termin ważności (możliwość realizacji) bonów to co najmniej 18 miesięcy do dnia dostarczenia Zamawiającemu bonu.

3.8. Bony muszą być talonami w formie papierowej, nie dopuszczamy składania ofert na bony w formie elektronicznej (np. kart elektronicznych).

3.9. Dostawa bonów będzie realizowana sukcesywnie, stosownie do potrzeb, w ilości i nominatach według zamówienia złożonego przez pracownika Zamawiającego w terminie do 3 dni roboczych od daty złożenia zamówienia.

Zamawiający przewiduje składanie zamówienia na dostawy co najmniej 1 raz w miesiącu.

4. Warunki udziału w postępowaniu.

4.1. Bony muszą gwarantować na terenie miasta Ruda Śląska i województwa śląskiego

a) możliwość ich realizacji w sklepach wielkopowierzchniowych wielobranżowych (np. markety, supermarkety, hipermarkety), oferujących jednocześnie artykuły z branży:

- spożywczej ,
- chemiczno- kosmetycznej,
- przemysłowej (odzieżowej, obuwniczej),
- elektronicznej, w tym sprzęt AGD i RTV,
- artykułów papierniczych,
- artykułów gospodarstwa domowego

b) możliwość ich realizacji w punktach gastronomicznych,

c) możliwość ich realizacji w punktach usługowych lub w sklepach małopowierzchniowych z branży odzieżowej i przemysłowej (np. butiki odzieżowe, obuwnicze, pościel, itp.),

d) możliwość ich realizacji w sklepach oferujących artykuły z branży elektronicznej, w tym sprzęt AGD i RTV,

e) możliwość ich realizacji w sklepach oferujących wyposażenie wnętrz (meble),

f) możliwość ich realizacji w sklepach oferujących sprzęt sportowy,

g) możliwość ich realizacji w sklepach oferujących zakup książek i podręczników związanych z edukacją dzieci i młodzieży.

4.2. W celu wykazania spełniania przez Wykonawcę warunku, o którym mowa powyżej, Wykonawca zobowiązany jest przedłożyć wraz z ofertą wykaz sklepów oraz punktów usługowych zgodnie z załącznikiem nr 2

5. Termin realizacji: od dnia podpisania umowy do 31.12.2016 roku

6. Kryteria wyboru oferty

a) *cena-10%*

b) *liczba sklepów wielkopowierzchniowych wielobranżowych (np. markety, supermarkety, hipermarkety)realizujących bony towarowe w granicach administracyjnych miasta Ruda Śląska -90*

6.1. Każdy z Wykonawców w poszczególnych kryteriach otrzyma odpowiednią liczbę punktów, wyliczoną w następujący sposób:

a) cena wg następującego wzoru:

$$IPC = \frac{Cn}{Cb} \times Zc (10)$$

gdzie poszczególne litery oznaczają:

IPC - ilość punktów

Cn - cena ofertowa najniższa spośród wszystkich rozpatrywanych i nieodrzuconych ofert,

Cb - cena ofertowa oferty badanej (przeliczonej),

Zc - znaczenie (waga) kryterium ceny ofertowej - 10 %

-podana cena ofertowa musi zawierać wszystkie koszty związane z realizacją zamówienia, wynikające z opisu przedmiotu zamówienia - **cena ryczałtowa**

-cenę oferty należy podać w następujący sposób:- cenę łącznie z należnym podatkiem VAT

-cena ofertowa musi być podana w złotych polskich, cyfrowo i słownie (do drugiego miejsca po przecinku).

c) liczba sklepów wg następującego wzoru:

$$IPL = \frac{Lb}{Ln} \times Zc (90)$$

Ln

gdzie poszczególne litery oznaczają:

IPL - ilość punktów

Lb - ilość sklepów oferty badanej (przeliczonej),

Ln - ilość sklepów najwyższa spośród wszystkich rozpatrywanych i nieodrzuconych ofert

Zc - znaczenie (waga) kryterium ceny ofertowej - 90%

Ostateczna ocena punktowa (O) zostanie ustalona zgodnie ze wzorem:

$O = IPC + IPL$

7. Sposób i termin składania ofert

1. Ofertę sporządzoną zgodnie z załącznikiem nr 1, należy złożyć w siedzibie Zamawiającego tj. w Miejskim Ośrodku pomocy Społecznej w Rudzie Śląskiej w pokoju nr 112 w zaklejonej kopercie, nie później niż do dnia 28 września 2016 r. do godz. 11 Oferty można również przesyłać przesyłką pocztową lub pocztą kurierską. Koszty przesyłki ponosi dostawca. Oferty złożone lub w przypadku przesyłek pocztowych lub przesyłek kurierskich doręczone Zamawiającemu po terminie podanym powyżej, zostaną niezwłocznie zwrócone Wykonawcy

2. Oferta musi być podpisana przez osobę/y upoważnione do reprezentowania Wykonawcy.

Dyrektor
Miejskiego Ośrodka Pomocy Społecznej
w Rudzie Śląskiej

Morys
mgr Krystian Morys

Załączniki:

1. Formularz oferty
2. Wykaz sklepów oraz punktów usługowych