

3. Wyłonione drogą niniejszego konkursu LOGO staje się własnością Organizatora, który może je w dowolny sposób wykorzystywać oraz odstępować. Autor pracy zwycięskiej konkursu zobowiązany jest do nieodpłatnego przeniesienia na Organizatora praw autorskich do opracowanego przez siebie LOGO.

4. Prawa autorskie pozostałych prac pozostaną własnością autorów, a Związek Gmin Ziemi Kujawskiej nie wykorzysta ich w swoich materiałach promocyjnych bez zgody autora.

5. Związek Gmin Ziemi Kujawskiej zastrzega sobie prawo do nieodpłatnego wykorzystania praw autorskich do wystawienia prac zgłoszonych do konkursu na wystawie we wskazanym przez Organizatora miejscu.

§ 5. Forma prezentacji projektu konkursowego.

1. Projekt logo należy składać łącznie w następujących formatach:

1) kolorowy wydruk na sztywnym papierze w dwóch rozmiarach: dużym (max. 200x200 mm.) oraz miniaturze (25x25 mm.);

2) na nośniku elektronicznym, na płycie CD lub DVD zapisanych w formatach: TIFF, BMP o rozdzielczości min. 600 dpi oraz w formacie wektorowym CDR, z podaniem parametrów graficznych niezbędnych do właściwego użytkowania;

2. Pliki muszą dopuszczać możliwości zmiany skali i proporcji obrazu logo bez utraty jakości.

3. Każdy uczestnik konkursu może zgłosić maksymalnie 2 projekty graficzne.

4. W przypadku gdy uczestnik konkursu składa więcej niż jeden projekt, do każdego z nich należy dołączyć wydruk oraz płytę CD lub DVD z projektem, wg zasad określonych w ust. 1 i 2.

5. Do projektu należy dołączyć krótki opis użytej symboliki i kolorystyki.

6. Nadesłane i złożone prace konkursowe i dokumenty nie podlegają zwrotowi.

§ 6. Miejsce i termin nadsyłania prac.

1. Projekty LOGO należy dostarczyć osobiście lub wysłać pocztą w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Konkurs na LOGO Związku Gmin Ziemi Kujawskiej” wraz z czytelnie wypełnioną kartą zgłoszeniową (Załącznik nr 1 Regulaminu konkursu) i opisaną płytą CD-R, na adres:

Związek Gmin Ziemi Kujawskiej

zs. w Aleksandrowie Kujawskim

ul. Chopina 4

87 – 700 Aleksandrów Kujawski